

## PARI RÉUSSI POUR LE MAGAZINE SO FOOT CLUB : UN AN APRÈS SON LANCEMENT, DÉJÀ PLUS DE 600 000 LECTEURS ADOS FANS DE FOOT, UN NUMÉRO ANNIVERSAIRE INÉDIT EN KIOSQUE TOUT L'ÉTÉ ET COUP D'ENVOI D'UNE COLONIE DE VACANCES DÉDIÉE



En juin 2023, Bayard Jeunesse, expert de l'info à hauteur d'enfants et d'ados, et So Press, expert du ballon rond avec So Foot, associaient leurs expertises avec une nouvelle offensive à destination des 10-15 ans passionnés du ballon rond : un magazine papier pour nourrir la culture foot et les encourager à lire !

### SO FOOT CLUB, RENDEZ-VOUS LECTURE INCONTOURNABLE

Actualité, histoire, valeurs du sport, rencontres, technique, So Foot Club s'est imposé dans le paysage de la presse jeunesse et compte désormais 623 000 lecteurs, filles et garçons, selon la dernière étude d'audience Junior Connect réalisée par Ipsos.

Parce que le foot se vit aussi sur papier, et pas seulement derrière l'écran, les deux acteurs majeurs de la presse magazine ont réussi le pari du 100% papier, format magazine, en s'adressant à une tranche d'âge qui a tendance à décrocher de la lecture, et en allant chercher les lecteurs là où ils sont, avec l'un des sujets qui les fait le plus vibrer.

So Foot Club est un rendez-vous mensuel incontournable qui parle de foot autrement, avec toute la vivacité et la force de contact de la presse jeunesse ; des images fortes plus que des longs discours et... de l'humour. Au programme : infos, décryptages, débats, rétrospectives, histoires, les valeurs du sport, anecdotes sur les joueurs, rencontres, reportages, mais aussi BD, blagues, jeux, fiches joueurs à collectionner et une surprise dans chaque numéro.

En un an, des dizaines de sujets marquants et des numéros déjà collectors : le premier numéro avec un éditorial signé par Kylian Mbappé lui-même, les coulisses du futsal, les métiers du foot, les interviews inédites de Fofana, Katoto, L. Thuram, les BD feuilletonnées de Kylian Mbappé puis de Captain Tsubasa, et le retour vers les grands moments de l'histoire du foot (Pelé, Platini, la coupe du monde de 1998.)

## UN DOUBLE NUMÉRO ANNIVERSAIRE EN JUIN

Pour fêter ce premier anniversaire, un numéro double exceptionnel à retrouver en kiosque tout l'été, qui met bien sûr l'évènement foot de l'année à l'honneur - l'Euro 2024 - avec un guide pour tout savoir des équipes en lice, un reportage sur les analystes vidéo qui décortiquent pour les Bleus le jeu de leurs futurs adversaires, et un calendrier format poster pour ne rater aucun match.

Au programme une rencontre exclusive avec **Kylian Mbappé** qui, à l'occasion des JO, encourage les jeunes à donner le meilleur d'eux-mêmes à travers tous les sports,

aborde aussi son engagement auprès de la jeunesse et se confie sur sa première fois avec la casquette de capitaine de l'équipe de France en compétition internationale.



## COUP D'ENVOI DE LA TÈRE COLONIE DE VACANCES SO FOOT CLUB

Fort de ce premier succès papier, **So Foot Club** fait également le pari de se diversifier en proposant une expérience inédite avec le lancement cet été en Bretagne des premières colonies de vacances dédiées aux passionnés du ballon rond, en partenariat avec Telligo qui propose des séjours thématiques et éducatifs (groupe UCPA).

Au programme une véritable immersion dans l'univers du foot professionnel avec cette Master class : visite du Roazhon Park (stade de Rennes), rencontres avec des pros du foot, conférence de presse avec un journaliste sportif et bien sûr des séances de foot avec des entraîneurs professionnels pour apprendre à jouer comme les meilleurs joueurs. 80 adolescents sont attendus.

## INNOVATION MÉDIA : MÉDAILLE D'ARGENT POUR SO FOOT CLUB

**So Foot Club** vient aussi de remporter la médaille d'argent du Grand Prix Stratégies de l'innovation média 2024 dans la catégorie meilleure initiative éditoriale / meilleur lancement / formule de presse. Un prix qui vient conforter les deux groupes dans cette aventure journalistique de co-création audacieuse.

## INFORMATIONS PRATIQUES

**So Foot Club** - 11 numéros par an, dont un double numéro durant l'été - en kiosque dès le 27 mai 2024

Prix de vente au numéro 4,90€ / abonnement 55€ par an sur le site de Bayard Jeunesse

<https://www.bayard-jeunesse.com/abonnement-so-foot-club.html>

Master class So Foot Club

<https://www.telligo.fr/master-class-foot-avec-so-foot-club>

Delphine Saulière, directrice des magazines Bayard Jeunesse, et Franck Annese, fondateur de So Press, se tiennent disponibles pour toute demande d'interview.

## bayard **À PROPOS DE BAYARD JEUNESSE**

Premier éditeur et créateur de contenus pour les 0-18 ans, Bayard Jeunesse publie des magazines, des livres et des BD, de l'audio et des séries d'animation, une plateforme pour les enfants, BayaM, et des applications, mais aussi des jeux et activités de loisirs, en France et à l'international. Quel que soit le support, Bayard Jeunesse affiche la même ambition : aider les enfants et les adolescents à grandir en confiance, leur donner les clés pour mieux se connaître, mieux comprendre les autres et découvrir le monde.

## **SO PRESS** **À PROPOS DE SO PRESS**

Groupe média indépendant fondé en 2003, So Press édite une douzaine de magazines réputés, de Society à So Foot en passant par So Film, So Good, L'Étiquette Homme, L'Étiquette Femme, Doolittle, Tsugi, Pédale !, Tampon ou 40A... So Press a imposé dans la presse française une nouvelle forme de récit articulée autour des 3H : Histoire, Humain, Humour, développant une singularité éditoriale qui a fait sa réussite. So Press produit également des films (publicités, documentaires, fictions long-métrages et séries), des disques, des podcasts et édite des livres.

## **CONTACT PRESSE**

### **Devi de Condappa**

Attachée de presse

06 29 43 12 19

devi.presse@hotmail.com