

(R)-EVOLUTION À 360° POUR BAYARD JEUNESSE

Bayard Jeunesse se déploie comme une véritable marque multimédia au service des jeunes publics et dévoile une nouvelle identité graphique.

Depuis 60 ans, Bayard Jeunesse s'est imposé sur le marché culturel jeunesse par l'impact de ses créations, désormais déclinées à 360°. Sa force ? Le lien avec des millions d'enfants, grâce notamment à ses titres de presse qui rassemblent 7 millions de lecteurs chaque mois, sa place de premier éditeur de BD jeunesse en France ou encore ses 50 millions d'écoutes sur les plateformes audios et les 3 millions d'enfants connectés à ses offres numériques chaque jour dans le monde.

« Pour grandir, les enfants ont besoin de confiance, c'est vrai depuis toujours mais c'est un véritable défi pour tous ceux qui les accompagnent aujourd'hui. Notre mission depuis 60 ans, c'est d'aider les enfants et adolescents à grandir en confiance : leur apprendre à mieux se connaître, à comprendre les autres et à découvrir le monde. », souligne Nathalie Becht, directrice de Bayard Jeunesse.

L'éditeur se positionne comme un « tiers de confiance » auprès des parents et des enseignants et entend faire sa part dans l'éducation des enfants, pour les accompagner vers l'âge adulte avec sérieux et optimisme. Plus de 2000 journalistes, auteurs, illustrateurs, mais aussi scénaristes, interprètes, intermittents du spectacle... collaborent avec Bayard Jeunesse au service de cette mission.

UNE NOUVELLE IDENTITE GRAPHIQUE

Pour incarner cette ambition, Bayard Jeunesse se dote d'une nouvelle identité visuelle. Le mot "Jeunesse" a ainsi été réintroduit pour mieux marquer son engagement auprès de ce public, tandis que le logo a été modernisé pour mieux s'adapter aux usages numériques, avec un B sécurisant mais pas enfermant, un B tout en rondeur, positif et facétieux, comme une fenêtre sur le monde qui s'ouvre de façon progressive en fonction de l'âge de l'enfant.

Cette nouvelle identité, imaginée par les équipes de Bayard Jeunesse et l'agence Graphéine, sera déployée sur tous les contenus imaginés, produits et diffusés par Bayard Jeunesse, magazines, livres, audio, digital, audiovisuel, jeux, jouets, loisirs... **dès le 1er juillet 2024.**



S'adapter aux nouveaux usages :

BAYAM, LA PLATEFORME DES ENFANTS

En réponse à l'inquiétude des parents vis-à-vis de l'exposition des enfants à des contenus digitaux inadaptés et aux tensions générées par les écrans au sein des familles, Bayard Jeunesse a complètement repensé sa propre plateforme, BayaM : une expérience enrichie, plus alignée avec les usages d'aujourd'hui, mais toujours, et plus que jamais sans algorithmes, sans publicité et sans accès à l'extérieur. Une plateforme "tout en un" sur laquelle les parents peuvent laisser leurs enfants les yeux fermés, tout en contrôlant, s'ils le souhaitent, le temps d'écran.

Sur BayaM, les enfants pourront non seulement regarder des vidéos, comme sur toutes les autres plateformes, mais aussi lire, écouter des histoires, réaliser des activités créatives sur et en dehors de l'écran et jouer. Une programmation riche, intelligente et joyeuse, qui change chaque semaine et qui, comme dans les magazines et livres, encourage la curiosité et la découverte.



DES APPLIS POUR APPRENDRE

3 millions d'enfants sont connectés chaque jour à une des applications Bayard Jeunesse dans le monde (disponibles en 8 langues). Inspirée de la pédagogie Montessori, l'application "Maternelle Montessori" permet aux enfants de 3 à 7 ans d'apprendre à lire, à écrire et à compter de façon ludique et interactive. Conçue par des enseignantes, elle aborde les apprentissages fondamentaux «traditionnels» mais aussi la créativité, le raisonnement logique, la résolution de problèmes et l'ouverture au monde, tout en positionnant l'enfant comme acteur de ses apprentissages.

Dès septembre, Bayard Jeunesse lancera une méthode unique d'apprentissage de l'anglais réservée aux 5-8 ans, qui alliera la puissance du numérique et la joie de recevoir son magazine. «I love English 5-8» sera le partenaire idéal des familles pour apprendre l'anglais dès cinq ans.

UNE OFFRE AUDIO ACCESSIBLE À TOUS

Convaincu que l'audio est une magnifique proposition pour développer l'imagination et l'attention, enrichir le vocabulaire et occuper intelligemment les enfants, Bayard Jeunesse a multiplié les créations adaptées aux familles, devenant un acteur incontournable du marché.

Son offre audio riche et variée (séries, feuilletons, musique, livres audio, podcasts...) est disponible sur la plateforme BayaM, les plateformes de streaming, les audiolibraires et son enceinte Merlin (développée en partenariat avec Radio France). Bayard Jeunesse continue de renforcer son offre audio avec de nouveaux titres et de nouveaux produits innovants.



ACTIVITÉS EN FAMILLE

Bayard Jeunesse s'est aussi renforcé dans le domaine des loisirs et activités créatives, avec l'acquisition des éditeurs spécialisés Laboludic et Poppik, musclant son offre de jeux et étoffant son réseau de distribution.

À cela s'est ajoutée récemment la création d'une offre de loisirs riche et variée pour vivre de bons moments en famille ou entre enfants : salles d'échappée game, colonies de vacances, voyages en famille...

L'été 2024 marque une véritable (r)-évolution à 360° pour Bayard Jeunesse s'inscrivant dans la droite ligne des nombreuses innovations créées au fil de son histoire, du premier magazine pour les enfants qui ne savaient pas lire (Pomme d'Api, 1966) en passant par la première collection de livres jeunesse vraiment frissonnants (Chair de Poule, 1995) ou encore le premier podcast hebdomadaire d'actualité pour les enfants (Salut l'Info ! par Astrapi et franceinfo, 2020).

À PROPOS DE BAYARD JEUNESSE : Premier éditeur et créateur de contenus pour les 0-18 ans, Bayard Jeunesse publie des magazines, des livres et des BD, de l'audio et des séries d'animation, une plateforme pour les enfants, BayaM, et des applications, mais aussi des jeux et activités de loisirs, en France et à l'international. Quel que soit le support, Bayard Jeunesse affiche la même ambition : aider les enfants et les adolescents à grandir en confiance, leur donner les clés pour mieux se connaître, mieux comprendre les autres et découvrir le monde.