

Bayard Jeunesse confirme sa place de leader sur le marché de la bande-dessinée jeunesse et annonce plusieurs nouveautés autour de ses héros

Paris, le 21 janvier 2025 - À l'occasion du Festival international de la bande dessinée d'Angoulême, Bayard Jeunesse confirme sa place de 1^{er} éditeur sur le marché de la BD jeunesse en France avec 22% de part de marché, toutes séries confondues, et développe de nouveaux formats.

BAYARD JEUNESSE, 1^{ER} ÉDITEUR DE BD JEUNESSE EN FRANCE

Avec ses héros et ses collections Mini BD Kids, BD Kids et Bande d'Ados, Bayard Jeunesse se place comme **l'éditeur leader de la BD jeunesse en France avec 4,3 millions d'exemplaires vendus au cours de l'année**, totalisant plus de 22% de part de marché*. Magazines, livres, mais aussi jeux, adaptations audios, webtoons, séries d'animation, escape games, expositions, bus événementiel... les héros de BD ont mille vies chez Bayard Jeunesse !

Véritable phénomène de société, la BD fait partie de l'ADN de Bayard Jeunesse depuis la création des premiers magazines, *Pomme d'api* (1966), *J'aime lire* (1977) ou encore *Astrapi* (1978). Elle occupe désormais une place majeure dans les différentes activités de l'éditeur. **Près de 2000 planches de BD sont créés chaque année dans les magazines de Bayard Jeunesse.**

LE PHÉNOMÈNE DES HÉROS EN ÉDITION

Mortelle Adèle occupe toujours une place de choix sur ce marché avec **20,4 millions ** d'exemplaires vendus** (pour les titres parus chez Bayard Jeunesse).

Anatole Latuile confirme sa place de star des cours de récré à l'école primaire, avec **2,8 millions** de livres et jeux de société** écoulés

depuis sa création. Exploit similaire pour *Ariol*, qui fête en fanfare son 20^{ème} opus avec un tome collector.

Quant à *TomTom et Nana*, dont l'illustratrice Bernadette Després nous a quittés en novembre 2024, ils totalisent près de 17 millions** d'exemplaires vendus depuis la première parution... il y a plus de 45 ans !

EN 2025, DE NOUVELLES SÉRIES CONFIRMENT LEUR ASCENSION :

- *Émile et Margot* font plus que jamais parler d'eux : **la série enregistre une progression de 35% de ses ventes en librairie.**
- *Avni, "animal vraiment non identifié"*, est loin d'être en reste ! Avec +40% de ventes par rapport à 2024, il devient la série de Bayard Jeunesse qui enregistre **la plus forte progression cette année.**
- Déjà dévorée par plus de plus de 3,3 millions de lecteurs chaque mois dans *J'aime lire* et *J'aime lire Max*, *La Cantoche* entre elle aussi dans la cour des grands avec près de 400 000 exemplaires déjà vendus depuis son lancement il y a moins de 10 ans.

Bayard Jeunesse au Festival international de la BD d'Angoulême

LES HÉROS BAYARD JEUNESSE SORTENT DES CASES AVEC DES NOUVEAUTÉS

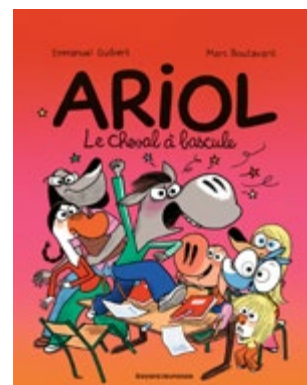
En BD audio, **de nouvelles créations originales seront disponibles à l'écoute**. Un format clé pour l'éditeur qui brille avec **plus de 7 millions d'écoutes cumulées à ce jour**.

En numérique, **des webtoons créés pour la plateforme BayaM** et pensés pour être lu sur mobile ou tablette, seront dévoilés, avec *Ariol*, *Anatole Latuile* ou encore *Avni*.

En audiovisuel, **la nouvelle série animée, "SamSam, mission vivre ensemble"**, sera disponible à partir du 20 janvier sur Lumni.fr, **et la Saison 2 de Zouk** est en cours de production pour Canal+ (52 x 11').

Ariol ira à la rencontre des enfants avec **un bus aux couleurs de la série** durant toute la durée du festival pour jouer et chanter.

Cette année, **plus de 60 dédicaces d'auteurs et illustrateurs** seront organisées sur le stand Bayard Jeunesse pour permettre aux enfants de rencontrer les auteurs et autrices de leurs BD préférées.



UNE GRANDE EXPOSITION JEUNESSE AVEC ÉMILE ET MARGOT AU FIBD

Le 52^e Festival international de la BD d'Angoulême mettra aussi à l'honneur la série *Émile et Margot*, créée par Anne Didier, Olivier Muller et Olivier Deloye, dans une grande exposition jeunesse « La BD règle ses contes », à travers une scénographie interactive et monstrueusement drôle.



* Source : GfK – janvier 2025

** Source éditeur – janvier 2025

À PROPOS DE BAYARD JEUNESSE : Premier éditeur et créateur de contenus pour les 0-18 ans, Bayard Jeunesse publie des magazines, des livres et des BD, de l'audio et des séries d'animation, une plateforme pour les enfants, BayaM, et des applications, mais aussi des jeux et activités de loisirs, en France et à l'international. Quel que soit le support, Bayard Jeunesse affiche la même ambition : aider les enfants et les adolescents à grandir en confiance, leur donner les clés pour mieux se connaître, mieux comprendre les autres et découvrir le monde. www.bayard-jeunesse.com/infos

Contact presse Bayard Jeunesse :

Aglaé Plunian

06 42 11 29 04 - aglae@petillantesdecom.com

Laurie Vicedo

06 67 44 64 02 - laurie@petillantesdecom.com