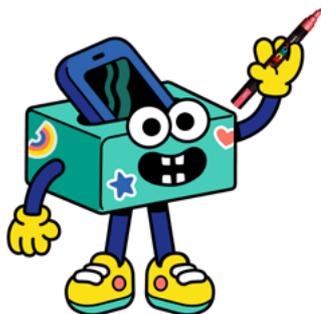


## L'art au service de la déconnexion : Bayard Jeunesse et POSCA s'associent autour du dispositif d'éducation au numérique **Croc'écran**



**Paris, 24 mars 2025** – Dans un monde où les écrans font partie intégrante du quotidien des familles (chaque foyer français possède en moyenne 10 appareils avec écran\*), **Bayard Jeunesse, à travers son programme éducatif Croc'écran, s'associe à POSCA**, marque emblématique de marqueurs créatifs, pour une collaboration inédite mêlant éducation au numérique et expression artistique.

### *Croc'écran, c'est quoi ?*



Un programme pédagogique et ludique visant à sensibiliser les familles à une utilisation raisonnée des écrans. L'objectif : aider enfants et parents à retrouver un équilibre numérique **en déposant régulièrement tous les écrans de la famille dans une boîte «Croc'écran»** pour partager des moments de qualité ensemble.

Dans le cadre de leur collaboration, Bayard Jeunesse et POSCA lancent **«Croc'écran Arty»** et **invitent douze artistes à customiser des boîtes Croc'écran**. Ces créations uniques, réalisées en totale liberté artistique, seront mises en avant à travers une **campagne digitale sur les réseaux sociaux** de POSCA, de Bayard Jeunesse et de des artistes partenaires.

« Ce projet artistique s'inscrit dans notre vision d'une éducation numérique positive, **explique Damien Giard, Directeur du Numérique de Bayard Jeunesse**. Nous ne cherchons pas à diaboliser les écrans, mais à favoriser un usage équilibré et créatif. Les moments de déconnexion volontaire sont aussi précieux que les moments d'utilisation intelligente du numérique.

Les marqueurs POSCA sont des outils de création qui invitent naturellement à diversifier les activités des enfants, sur tous les supports, n'importe où et n'importe quand, **souligne Margaux Leclerc, Responsable projets événementiels et relations presse chez POSCA**. Nous sommes fiers de contribuer à ce beau projet qui valorise la créativité et les activités manuelles comme complément précieux aux expériences numériques.

## **Croc'écran Arty, un projet artistique au service d'une mission commune : l'éducation au numérique**

Chaque artiste insufflera son univers pour transformer ces boîtes en véritables œuvres d'art, illustrant l'importance de la créativité comme alternative au temps passé sur les écrans. La personnalisation des boîtes sera suivie et documentée via **des vidéos et des photos** diffusées sur Instagram, Facebook, TikTok et LinkedIn.

Les artistes **Bayard Jeunesse**

- **Hervé Tullet** – Auteur et illustrateur, maître de l'art interactif et ludique pour enfants
- **Matthias Malingrèy** – Illustrateur à l'univers poétique et narratif, mêlant finesse et expressivité
- **Willy Ohm** – Artiste aux créations colorées et dynamiques, inspirées du graphisme contemporain
- **Superdeux** – Artiste et illustrateur au style pop et géométrique, entre abstraction et narration visuelle
- **Nicolas Francescon** – Illustrateur et graphiste explorant le monde de l'enfance avec douceur et modernité
- **Sébastien Touache** – Artiste et directeur artistique au trait vif et expressif, entre humour et créativité

Les artistes **POSCA**

- **PMH Doodle** – Univers graphique basé sur le doodling
- **Möka** – Artiste street art et créateur de personnages
- **Aude Villerouge** – Illustratrice aux couleurs florales et végétales
- **Monsieur Lebleu** – Artiste pop aux compositions minutieuses
- **Guillaume et Laurie** – Duo créatif aux formes et couleurs reconnaissables
- **LMR Nikolle** – Illustratrice aux personnages expressifs et narratifs

**Un lancement prévu au printemps et qui se prolongera toute l'année 2025**

Le projet sera officiellement dévoilé ce lundi 24 mars 2025 avec la diffusion des œuvres et des coulisses de leur création durant 12 semaines, avec 1 artiste mis à l'honneur chaque semaine.

Mais la collaboration ne s'arrête pas là, et d'autres surprises sont à venir cette année, avec notamment des animations dédiées en magasin, ou encore une exposition des œuvres Croc'écran Arty réalisées par les 12 artistes Bayard Jeunesse et POSCA.

À travers cette collaboration, Bayard Jeunesse et POSCA réaffirment leur engagement commun : **sensibiliser les familles aux enjeux du numérique tout en célébrant l'imagination et l'expression artistique.**

**Pour suivre le projet sur les réseaux sociaux #CrocecranXPosca !**

**Des packs Croc'écran à destination des familles et des enseignants**

Pour permettre à tous de participer à cette initiative, Bayard Jeunesse lance deux offres en parallèle de ce partenariat :

- **Le Pack Famille Croc'écran (12,90€)** : comprenant une boîte Croc'écran à personnaliser, un guide parental, des activités créatives et un accès premium à la plateforme d'accompagnement en ligne.
- **Le Kit Enseignant (90€)** : incluant du matériel pédagogique pour 30 élèves, des fiches d'activités, un guide méthodologique et des ressources numériques pour animer des ateliers en classe.

Ces packs seront disponibles dès avril 2025 sur le site : [www.bayard-jeunesse.com](http://www.bayard-jeunesse.com)



### À PROPOS DE BAYARD JEUNESSE

Premier éditeur et créateur de contenus pour les 0-18 ans, Bayard Jeunesse publie des magazines, des livres et des BD, de l'audio et des séries d'animation, une plateforme pour les enfants, BayaM, et des applications, mais aussi des jeux et activités de loisirs, en France et à l'international. Quel que soit le support, Bayard Jeunesse affiche la même ambition : aider les enfants et les adolescents à grandir en confiance, leur donner les clés pour mieux se connaître, mieux comprendre les autres et découvrir le monde. [www.bayard-jeunesse.com/infos](http://www.bayard-jeunesse.com/infos)

### À PROPOS DE POSCA

Depuis plus de 40 ans, le marqueur POSCA accompagne la création. Un outil unique, inspirant et si pratique que son nom est devenu un terme générique pour désigner un marqueur peinture. En plus de son marqueur peinture iconique, la famille POSCA s'est agrandie au fil des années avec les POSCA Pencil et Pastel, puis le POSCA MOP'R qui ajoute une nouvelle pointe à la famille des marqueurs ! Avec sa forme ergonomique unique et sa pointe ronde XXL, le POSCA MOP'R décuple les capacités créatives pour des usages et expériences totalement inédits ! Pour des réalisations éphémères ou permanentes et sur tous les supports, POSCA propose un langage universel, facile d'accès, qui réunit artistes et amateurs autour d'une même passion partagée : la création ! [www.posca.com](http://www.posca.com)

