

I Love English News, le nouveau média de Bayard Jeunesse qui révolutionne la maîtrise de l'anglais avec 5 actus par jour !

Bayard Jeunesse lance I Love English News, un média innovant (disponible sur smartphone, tablette et ordinateur) qui transforme l'actualité en outil de progression et de compréhension de l'anglais, à l'oral et à l'écrit, grâce à des articles écrits par des journalistes anglophones, des audios, des vidéos et des quiz interactifs

L'ANGLAIS PAR L'IMMERSION DIGITALE, UNE PREMIÈRE EN FRANCE

En réponse à un besoin crucial – **58% des collégiens français n'atteignent pas le niveau minimal attendu en anglais**¹ – Bayard Jeunesse réinvente l'immersion en langue étrangère avec I Love English News, la première application qui transforme l'actualité des collégiens et lycéens en outil pédagogique personnalisé.



« Notre ambition est simple : faciliter l'accès à l'anglais en créant une expérience quotidienne qui soit à la fois séduisante et efficace. Les jeunes passent en moyenne 3h11² par jour sur leur smartphone, autant transformer ce temps en opportunité d'apprentissage avec des contenus qui les intéressent »,

déclare Héloïse des Monstiers, Directrice du pôle Jeunesse du groupe Bayard (Bayard Jeunesse & Milan)

L'application s'appuie sur l'expertise de la marque I Love English, référence depuis 40 ans qui compte plus de 650 000 lecteurs en France et à l'international³.

UN CONCEPT INÉDIT: L'ACTUALITÉ COMME LEVIER D'APPRENTISSAGE

I Love English News propose une approche radicalement nouvelle :

- **5 articles chaque jour**, du lundi au vendredi, sous trois formats (texte, audio, vidéo)
- Rédigés par une équipe de **journalistes anglophones** spécialement pour des collégiens et lycéens
- **5 niveaux** d'anglais ajustables en un clic (de A1 débutant à C1 expert)
- **Système de progression intelligent** avec quiz interactifs et tableau de bord personnel
- **Glossaire contextuel** intégré pour enrichir son vocabulaire sans effort

Contact presse Bayard Jeunesse :

Laurie Vicedo
0667 44 64 02 - laurie@petillantesdecom.com

Aglaé Plunian
06 42 11 29 04 - aglae@petillantesdecom.com

« Le contenu d'actualité est le support idéal car il est à la fois engageant, toujours renouvelé et ancré dans la réalité. Nos premiers tests montrent une progression 3 fois plus rapide qu'avec les méthodes traditionnelles. »,

explique Lemisse Al-Hafidh, Rédactrice en chef d'I Love English News.

L'INFORMATION FIABLE COMME PRIORITÉ

Dans un contexte de défiance généralisée envers les médias, I Love English News garantit un contenu certifié sans fake news, rédigé et vérifié par des professionnels. Les articles traitent de sujets variés allant de la science à la culture, en passant par la nature et l'actualité internationale.

UNE SOLUTION POUR TOUS, DU COLLÈGE À L'ÂGE ADULTE

L'application se décline en deux versions dans une seule interface :



I Love English News, pour les collégiens (niveaux A1 à B2)



I Love English News Expert, pour les lycéens (niveaux B2 à C1)

INFORMATIONS PRATIQUES

- Disponible sur smartphone et tablette (App Store ou Google Play) ou sur ordinateur (<https://app.iloveenglish.news/>)
- Abonnement au tarif de 6,90 €/mois ou 72 €/an
- Pour s'abonner : <https://www.bayard-jeunesse.com/abonnement-i-love-english-news.html>

Sources:

¹Le Parisien / AFP, le 12 septembre 2024

²Etude CNL

³Junior Connect' 2024

À PROPOS DE BAYARD JEUNESSE : Premier éditeur et créateur de contenus pour les 0-18 ans, Bayard Jeunesse publie des magazines, des livres et des BD, de l'audio et des séries d'animation, une plateforme pour les enfants, BayaM, et des applications, mais aussi des jeux et activités de loisirs, en France et à l'international. Quel que soit le support, Bayard Jeunesse affiche la même ambition : aider les enfants et les adolescents à grandir en confiance, leur donner les clés pour mieux se connaître, mieux comprendre les autres et découvrir le monde. www.bayard-jeunesse.com/infos