

65% des collégiens ne peuvent pas aller aux toilettes quand ils en ont besoin!

Okapi s'empare du sujet des toilettes au collège avec une étude exclusive et un dispositif inédit.



On parle souvent de grandes réformes du collège, mais si l'on commençait par se préoccuper du **bien-être des 3** millions de collégiens français*. Okapi, le magazine de Bayard Jeunesse pour les collégiens, lu chaque mois par 715 000 lecteurs**, a réalisé une enquête sur les toilettes au collège, et s'attaque à ce sujet tabou. Véritable enjeu de santé physique, le sujet est crucial pour garantir un environnement scolaire sain et sécurisant.

Un lieu sale, squatté - pour de bonnes ou mauvaises raisons - un frein psychologique et physique à une bonne santé, pour les collégiens, les sanitaires sont définitivement un lieu pas comme les autres. Le magazine a souhaité écouter les ados, attirer l'attention des parents, de la communauté éducative et des pouvoirs publics sur cette réalité problématique avec une enquête qui a relevé les réponses de 1300 collégiens lecteurs d'Okapi.

Les toilettes au collège, un véritable sujet de société

Les réponses obtenues par la rédaction d'Okapi dans le cadre d'un sondage soumis à ses lecteurs mettent en lumière un constat unanime : les toilettes au collège sont jugées peu agréables, peu sécurisantes et mal équipées. De nombreux élèves rapportent un manque d'hygiène, d'approvisionnement en papier toilette, de savon et de protections hygiéniques.

Autre fait marquant, plus des deux tiers des collégiens interrogés évitent d'utiliser les toilettes lorsqu'ils en ont besoin. En cause : le manque d'hygiène, l'attente trop longue, la fermeture des toilettes ou encore l'interdiction d'y aller durant les cours.

Si une majorité des répondants considèrent que les toilettes sont suffisamment surveillées, **elles ne constituent pas pour autant un lieu sécurisant pour tous**. À l'inverse, certains élèves les perçoivent aussi comme un espace de répit, où ils peuvent discuter tranquillement avec leurs amis, à l'abri des surveillants et d'autres élèves.



Contacts presse Bayard Jeunesse:



LES CHIFFRES CLÉS: Toilettes au collège, on en a marre!



des interrogés affirment qu'ils ne peuvent pas toujours aller aux toilettes quand ils en

se plaignent de mauvaises odeurs

des collégiens jugent que les toilettes sont très sales

affirment qu'il n'y a pas toujours ou jamais de papier dans les toilettes

des filles confient se réunir

aux toilettes pour discuter

et partager des secrets

des adolescents ne se sent pas en sécurité dans les toilettes de son collège

Résultats d'une enquête en ligne menée auprès des lecteurs d'Okapi (collégiens uniquement) entre juin et septembre 2024 après un appel à enquête publié dans le n° 1202 (daté du 15 juin 2024).1300 répondants



La mobilisation exceptionnelle autour de cette enquête basée sur le volontariat des lecteurs (plus de 1 300 réponses contre une moyenne habituelle de 300 à 800) témoigne d'un intérêt fort pour le sujet, notamment chez les filles qui représentent 75% des répondants.



Les résultats de cette enquête parlent d'eux-mêmes: les toilettes au collège restent un véritable sujet de préoccupation pour les élèves. Avec ce dossier, Okapi donne la parole aux collégiens et met en lumière un enjeu essentiel de leur quotidien trop souvent négligé. Nous voulons aussi alerter les parents, les établissements scolaires et les pouvoirs publics, afin de les encourager à trouver des solutions. **

affirme Jean-Yves Dana, rédacteur en chef d'Okapi.

Dans le cadre du dossier spécial de 10 pages intitulé "Toilettes au collège : on en a marre !" qui sera publié dans le n° 1220 d'Okapi en kiosque le 2 avril 2025, le magazine ouvre le débat avec les adolescents sur différentes questions:

- les toilettes séparées (mixité, mélange de niveaux de classe)
- la mise à disposition de protections hygiéniques
- le magazine en profite pour présenter l'expérimentation de toilettes sèches au sein d'un établissement

Contacts presse Bayard Jeunesse:





Objectif: initier le changement sur le long terme

Pour prolonger cette enquête, sensibiliser les collégiens et leurs établissements scolaires, et amorcer de véritables changements, **Okapi, le magazine des collégiens par Bayard Jeunesse dévoile l'opération "Respect pour mes toilettes"**.

Le magazine encourage ses lecteurs à devenir des ambassadeurs au sein de leur collège :

- en affichant dans les sanitaires de leur établissement le poster encarté dans le magazine pour sensibiliser les autres élèves,
- en organisant un sondage via un questionnaire dédié, proposé par la rédaction,
- en créant des "groupes de travail" avec l'appui du corps éducatif pour réfléchir collectivement à des solutions et mesures concrètes pour améliorer les sanitaires au collège,
- en partageant leurs témoignages avec la rédaction d'Okapi qui continuera à donner une visibilité à ce sujet de bien-être et de santé au sein du magazine dans les mois à venir.

Poster et questionnaire sont à télécharger et à imprimer librement ici : https://www.okapi.fr/telecharge-le-poster-respect-pour-nos-toilettes

> *Chiffre de l'Education Nationale 2023 **Étude Junior Connect 2024

À propos d'Okapi: Okapi est le magazine de référence des collégiens depuis plus de 50 ans, lu par 715 000 collégiens chaque mois**. Bimensuel édité par Bayard Jeunesse, il accompagne les adolescents avec des enquêtes, des reportages, de l'actualité, des débats et des conseils pratiques pour les aider à mieux comprendre le monde qui les entoure. Avec un ton complice et engagé, Okapi donne la parole aux jeunes et aborde les sujets qui les concernent au quotidien. www.okapi.fr

À propos de Bayard Jeunesse: Premier éditeur et créateur de contenus pour les 0-18 ans, Bayard Jeunesse publie des magazines, des livres et des BD, de l'audio et des séries d'animation, une plateforme pour les enfants, BayaM, et des applications, mais aussi des jeux et activités de loisirs, en France et à l'international. Quel que soit le support, Bayard Jeunesse affiche la même ambition: aider les enfants et les adolescents à grandir en confiance, leur donner les clés pour mieux se connaître, mieux comprendre les autres et découvrir le monde. www.bayard-jeunesse.com/infos

Contacts presse Bayard Jeunesse: